

Upravljanje marketinškim kampanjama



Učinkovite kampanje:

- ■ ■ **povećavaju** postotak dobivenih odgovora
- ■ ■ **smanjuju** vrijeme odziva
- ■ ■ **učvršćuju** odnos s kupcima
- ■ ■ **grade** povjerenje i osiguravaju daljnju suradnju

Marketinška kampanja na komadu papira

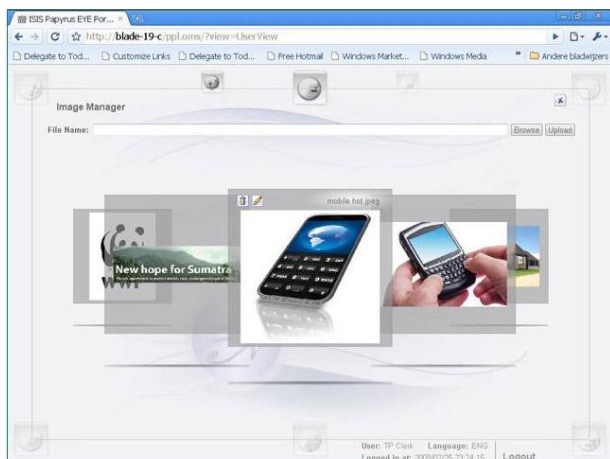
Producirate puno izlaznih dokumenata koje šaljete vašim klijentima, jer ih morate slati? Računi, izvodi, obavijesti, potvrde itd? Imamo prijedlog za vas. Iskoristite te dokumente i u marketinške svrhe. Zašto ne? Ukoliko ste ih obavezni slati, te imate određeni trošak, zašto ih ne bi iskoristili pa da vam stvore dobit?

Znamo, pomislili ste sada kako to nije nikakva novost, već sad uz te dokumente priložite i neki marketinški materijal. Ali, da li šaljete taj marketinški materijal ciljano, da li nudite korisniku upravo ono za što bi on mogao imati interesa? Mi imamo rješenje kako da iskoristite onaj komadić praznog prostora koji je ostao na dokumentu nakon što ste na njega ispisali sve potrebne informacije. Sad ćemo vam objasniti kako mi to radimo.

Kako možete poslati personaliziranu marketinšku poruku

Vaš korisnik koristi nekoliko vaših usluga, jel' tako? I vi znate koje usluge on koristi jer imate to zapisano u nekim svojim informacijskim sustavima. I na temelju tih podataka, vi možete znati koji bi proizvod koji vi nudite, vašem korisniku mogao biti od interesa. Jer, ne želite mu ponuditi nešto što mu neće biti od interesa, samo ćete mu ići na živce sa papirima kojima ste ga zatrpali.

Naše rješenje upravljanja marketinškom kampanjom temelji se upravo na tome da svojem korisniku pošaljete marketinški materijal za proizvod koji mu je od interesa, i to ne na dodatnom komadu papira, već upravo na dokumentu koji ste mu obavezni slati,



TransPromo image browser

na tjednoj, mjesečnoj ili godišnjoj bazi. U potpunosti možete profilirati vašeg korisnika na temelju podataka koje imate o njemu te prilagoditi marketinšku poruku upravo njemu.

Ukoliko se, primjerice, radi o računu, na tom će dokumentu u velikom broju slučajeva ostati dio papira neiskorišten. Šteta ga je neiskoristiti, trebamo biti i ekološki osviješteni. Naš sustav upravlja tim bijelim, praznim prostorom inteligentno, te na njega dodaje, sukladno veličini prostora i interesima korisnika, marketinšku poruku.

Korist je jasna – vi ste u potpunosti iskoristili papire koje šaljete svojem korisniku, a vaš je korisnik sretan jer ste mu predložili neki vaš proizvod ili uslugu koja mu treba. I niste ga zatrpali sa dodatnim marketinškim materijalima za proizvode za koje on nema apsolutno nikakvog interesa.

Osim što možemo bez problema iskoristiti prazan prostor za personaliziranu marketinšku kampanju, možemo pratiti i odaziv na tu kampanju, što je svakako super stvar, jer naravno da želite znati da li ste dobro osmislili kampanju, da li je odaziv bio zadovoljavajući pa tada sljedeću kampanju možete učiniti još boljom.

Ovakav je način oglašavanja uzeo maha unazad nekoliko godina, poznat je pod nazivom transpromo (transaction + promotion), i itekako je popularan u poduzećima koja produciraju veliku količinu izlaznih dokumenta koje redovno šalju svojim klijentima.

Javite nam se pa da vam sredimo transpromo!

Beneficije

- Ciljane marketinške kampanje
- Veliki postotak odaziva na kampanju
- Iskorištavanje već postojećih dokumenata

Potrebne komponente*

- Papyrus Designer Package
- Papyrus Client/Desktop
- Papyrus WebRepository
- Papyrus DocEXEC

*Potrebne komponente ovise o potrebama i načinu implementacije

Sagena – informatički inženjering d.o.o.

Jakova Gotovca 1, 10000 Zagreb
 Tel: 01 4559911, Fax: 01 4559912
 sagena@sagena.hr
 www.sagena.hr